CHAMP1

RATE CARD 2026

FORMULA 1. DIGITAL. DACH.

Werbeformen · TKPs · Reichweiten · Konditionen

Stand: September 2026

3,35 Mio	ca. 134.000	ca. 850.000
Videoaufrufe / 4 Wochen	Ø Aufrufe je Sendungsinhalt inkl. Clips	Pageviews CHAMP1.NEWS / 4 Wochen

CHAMP1 verbindet redaktionelle Formel-1-Berichterstattung mit reichweitenstarken Videoformaten, Live-Sendungen, Analysen und einem eigenen digitalen Newsportal. Werbeintegrationen werden plattformübergreifend in die jeweiligen Inhalte verlängert und ermöglichen dadurch zahlreiche Kontaktpunkte innerhalb einer Kampagne.

Markt: Deutschland · Österreich · Schweiz **Zielgruppe:** Formel-1-Fans im deutschsprachigen Raum

Video Advertising

Werbeform	Beschreibung	Brutto-TKP	N/N-TKP*
SuperWide Screen	Großflächiges animiertes Studio-Branding inkl. QR-/ URL-Integration	2,20 €	1,87 €
L-Frame	Animierte On-Air-Integration im laufenden Sendungsbild	3,20 €	2,72 €
Single-Spot	Klassischer Werbespot innerhalb der Sendung	4,20 €	3,57 €
F1 Radio	Individuelle Audio-/Visual-Integration im Stil klassischer F1-Funksprüche	3,00 €	2,55 €
Spot-Frame	Kombination aus vergrößertem Branding-Frame und Video-/TV-Spot	4,80 €	4,08 €

** N/N-TKP bei 15 % AE-Provision für anerkannte Mediaagenturen. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.*

Buchungsmodell

Buchung auf Basis von Ad Impressions (AIs).
Ausspielung innerhalb relevanter CHAMP1-Videoformate und deren plattformübergreifender Distribution.
Die ausgewiesenen TKPs beziehen sich auf Brutto-Werbekontakte; Mehrfachkontakte innerhalb einer Kampagne sind möglich.
Targeting: Formel-1-affine Zielgruppe im DACH-Markt.

CHAMP1.NEWS

Werbeform	Ausspielung	Brutto-TKP	N/N-TKP*
Leaderboard-Banner	Prominente Platzierung auf der Startseite	1,75 €	1,49 €
Welcome-Spot	Großflächige Video-Integration beim Seitenaufruf; nach spätestens 15 Sek. überspringbar; inkl. Adblock-Schutz	2,25 €	1,91 €

Aktuelle Planungsbasis: CHAMP1.NEWS erzielt aktuell rund 850.000 Pageviews innerhalb von vier Wochen. Die tatsächliche Abrechnung erfolgt auf Basis der vereinbarten bzw. ausgelieferten Ad Impressions.

Sonderlösungen

Presenting / Format-Sponsoring

Rubriken-Sponsoring

Rennwochenend-Presenting

Exklusive Studio-Brandings

Individuelle Sonderwerbeformen

Branded Content / individuelle Produktionen

Exklusive Welcome-Platzierungen

Kampagnen mit KPI-/Performance-Absicherung

Preis auf Anfrage / individuelle Kalkulation

Mindestbuchungsvolumen

Video Advertising: 500.000 Ad Impressions je Werbeform. CHAMP1.NEWS: Mindestvolumen bzw. Mindestlaufzeit nach individueller Kampagnenplanung.

Konditionen, Reporting & Make-Good

Alle TKPs verstehen sich als Bruttopreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

15 % AE-Provision für anerkannte Mediaagenturen.

Individuelle Volumen- und Paketkonditionen auf Anfrage.

Abrechnung auf Basis der vereinbarten Ad Impressions bzw. Kampagnenleistungen.

Belegscreenshots nach Kampagnenstart sowie Leistungsreporting nach Kampagnenende auf Wunsch.

MAKE-GOOD-GARANTIE

Wird ein verbindlich vereinbartes Impression-Volumen innerhalb der regulären Kampagnenlaufzeit nicht vollständig erreicht, werden die fehlenden Ad Impressions ohne zusätzliche Mediakosten nachgeliefert.